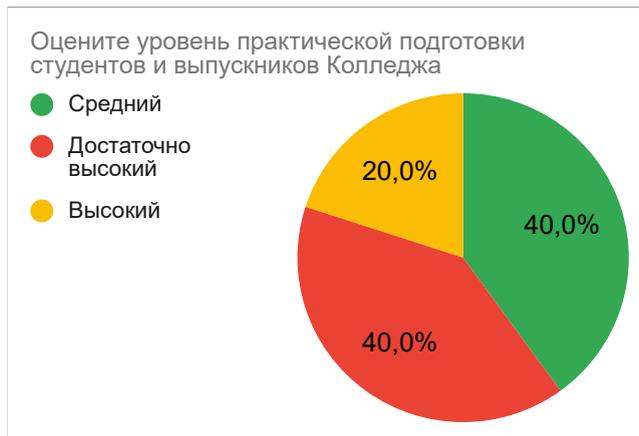
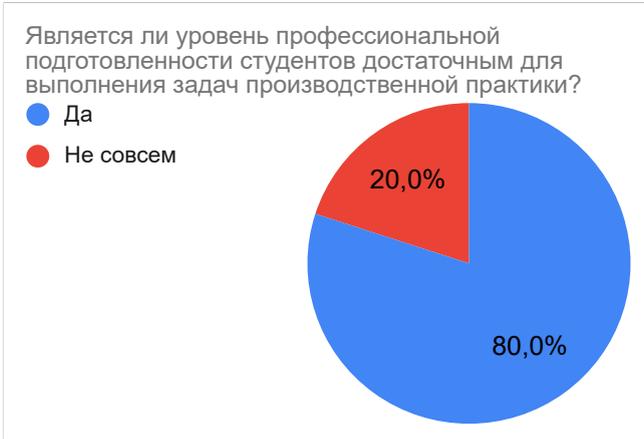


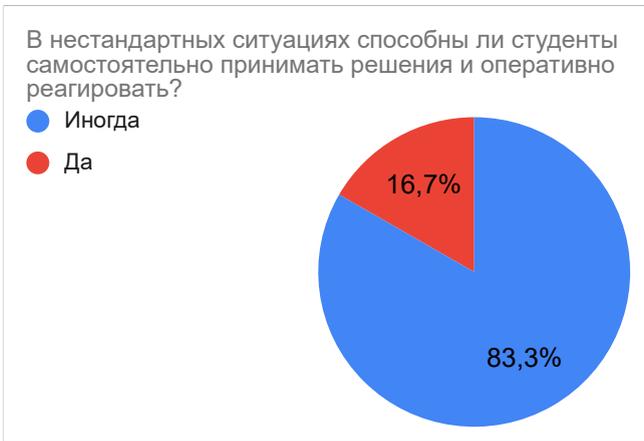
Результаты опросов работодателей и(или) их объединений и физических лиц об удовлетворенности качеством образования по образовательной программе СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)





Во время производственной практики осознают ли практиканты свою роль, понимают ли сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляют ли интерес к ней?

- Понимают, проявляют
- Студенты разные, большинство проявляют заинтересованность в получении будущей профессии
- Да
- Интерес к профессии проявляется.
- Отдельные студенты проявляют





Что вызывает трудности у студентов на производственной практике?

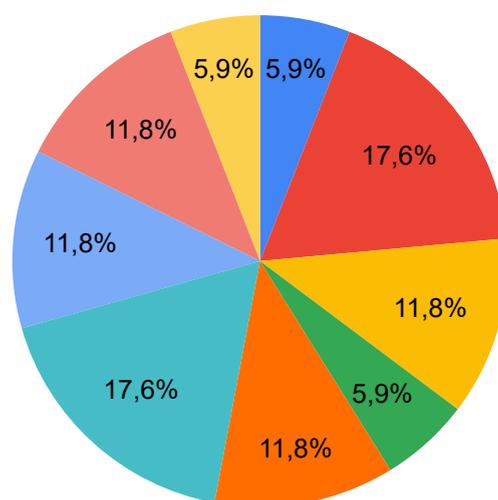
- Работа с клиентами
- Проявление инициативы
- Трудностей не было
- Если вовремя подсказать, то трудностей у них не возникает
- Не возникает трудностей

Какое количество выпускников нашего Колледжа принято Вами на работу?

- за последние пять лет  
за последний год
- за 5 лет - 5 человек, за год - 1 человек
  - Ни одного человека
  - Ни одного человека
  - Ни одного человека
  - Нет, сами не приходят

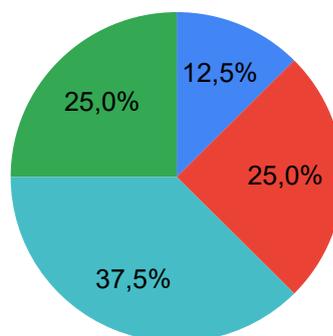
Укажите основные достоинства в подготовке выпускников нашего Колледжа

- Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, Желание выпускников работать, Владение коммуникативными навыками
- Владение современными методами и технологиями деятельности
- Высокий уровень теоретических знаний
- Высокий уровень производственной дисциплины
- Желание выпускников работать
- Владение коммуникативными навыками
- Высокий уровень практической подготовки
- Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях
- Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию



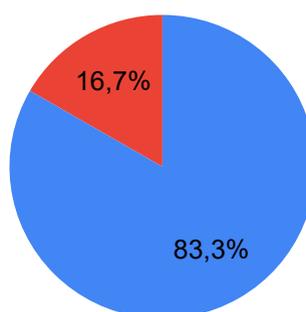
Укажите основные недостатки в подготовке выпускников нашего Колледжа

- Недостаточный уровень практической подготовки
- Низкая производственная дисциплина
- Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию
- Отсутствие желания работать



Какой период, на Ваш взгляд, необходимо выпускнику для включения в деятельность предприятия (организации)?

- От 1-го до 3-х месяцев
- От 3-х до 6 месяцев

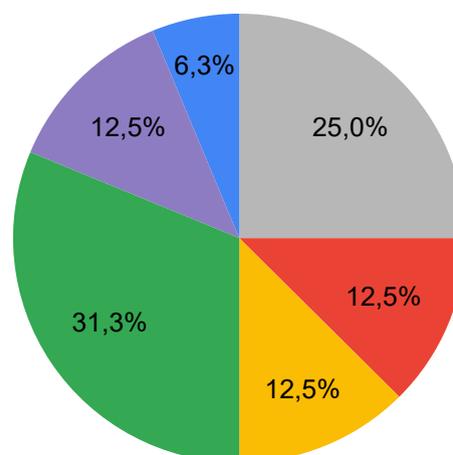


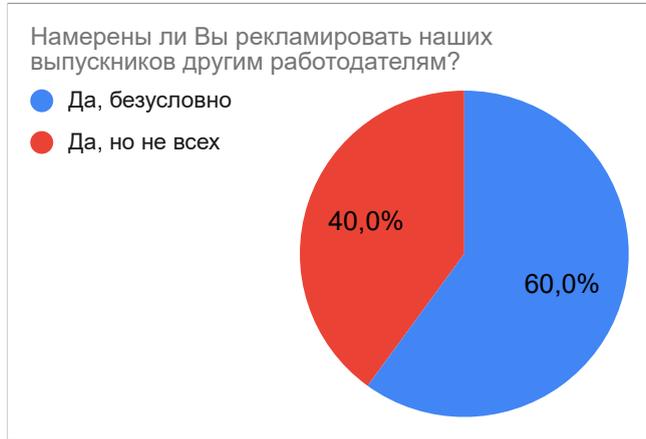
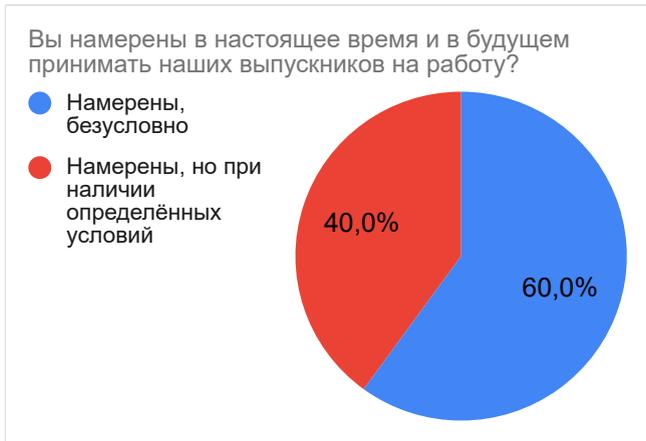
Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке будущих выпускников Колледжа?

- Всего достаточно
- Больше практики
- Ничего не нужно
- Побольше дисциплин, которые будут необходимы им в последующей карьере
- Усилить блок активных продаж

Укажите, какие направления сотрудничества с нашим Колледжем Вы считаете наиболее перспективными

- Разработка и реализация совместных проектов
- Формирование заказов на подготовку специалистов
- Проведение презентаций предприятия в колледже
- Проведение учебных и производственных практик
- Участие сотрудников предприятия в учебном процессе
- Приглашение для проведения теоретических/практических занятий по отдельным темам





Специалисты каких направлений подготовки (специальностей) наиболее востребованы в Вашей организации?

- Менеджеры по продажам
- Менеджеры по продажам, специалисты в интернет-маркетинге
- Менеджеры по продажам, логисты
- Коммерция
- Менеджеры по продажам

